



Ministero della cultura

GALLERIE NAZIONALI DI ARTE ANTICA
PALAZZO BARBERINI E GALLERIA CORSINI

OGGETTO: Avviso ex art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023 per la ricerca di sponsor tecnici per la mostra “Caravaggio 2025” (titolo provvisorio)

Le Gallerie Nazionali di Arte Antica, con sede in Roma (00184), Via delle Quattro Fontane, n. 13 (C.F. 97855300584), email gan-aar@pec.cultura.gov.it (nel seguito anche semplicemente “*Amministrazione procedente*” o “*Gallerie Nazionali*”) ricercano uno sponsor che sostenga la realizzazione del progetto espositivo “Caravaggio 2025” (titolo provvisorio) prevista nel periodo 6 marzo 2025 -7 luglio 2025 a Palazzo Barberini (nel seguito anche semplicemente “*mostra*”).

La grande mostra dedicata a Caravaggio che le Gallerie Nazionali di Arte Antica presenteranno a Palazzo Barberini nel 2025 ha l'ambizione di essere uno dei progetti di maggior rilevanza internazionale dedicati al Merisi negli ultimi decenni per il numero delle opere autografe radunate, che coprirà l'intero percorso dell'artista, e per il taglio critico ed espositivo, incentrato sulla rappresentazione della rivoluzione innescata da Caravaggio nella pittura, nella società e nella religiosità del suo tempo, un aspetto quest'ultimo particolarmente importante, se si considera che l'esposizione sarà offerta al vasto pubblico che giungerà a Roma in occasione del Giubileo.

La cornice di Palazzo Barberini, che presenta un ampio spazio dedicato alle mostre temporanee al pianterreno, non è solo adatta ad ospitare l'iniziativa, ma si rivela particolarmente pertinente dal momento che alcune novità della mostra riguarderanno proprio Maffeo Barberini collezionista di Caravaggio a cui chiese il proprio Ritratto prima di diventare cardinale.

Il percorso della mostra illustrerà attraverso le diverse sezioni, la rivoluzione di Caravaggio dall'osservatorio privilegiato delle acquisizioni critiche, moltiplicatesi negli ultimi quindici anni, e può vantare prestiti dalle più importanti istituzioni museali italiane ed internazionali.

1 – Caratteristiche servizi a cui si riferisce il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso ha ad oggetto la ricerca di uno o più sponsor tecnici che affianchino le Gallerie Nazionali nelle seguenti attività:

1. Servizio di guardiania e vigilanza non armata delle sale
2. Servizio di accoglienza e controllo accessi al pubblico
3. Servizio di guardaroba in sede di mostra

Per ciascun servizio le unità minime di personale da impiegare sono pari a n. 7 unità per il servizio di guardiania e vigilanza non armata delle sale, n. 2 unità per il servizio di accoglienza e controllo accessi al pubblico e n. 3 unità per il Servizio di guardaroba in sede di mostra. I servizi dovranno essere espletati per tutta la durata della mostra (6 marzo 2025 -7 luglio 2025, salvo proroghe) con il seguente orario: domenica-giovedì ore 9-20 (11 ore); venerdì-sabato 9-22 (13 ore).

Potrà inoltre essere previsto un servizio di guardiania e vigilanza non armata per le fasi di allestimento e disallestimento (n. 2 addetti, con orario 9-17, per un totale di n. 15 giorni lavorativi, divisi tra prima e dopo l'inizio della mostra).

L'importo stimato dei servizi indicati è pari ad Euro 300.000,00 (*diconsi*, Euro trecentomila,00)

2 – Soggetti ammessi e requisiti di ammissione alla procedura selettiva.

Sono ammessi a partecipare alla presente consultazione di mercato gli operatori economici di cui al D.Lgs.36/2023 che:

- a) non si trovano nelle situazioni che comportano incapacità a contrarre ai sensi degli art. 94 e 95 del d.lgs. n. 36/2023;
- b) svolgono la loro attività nell'ambito merceologico a cui afferiscono i servizi richiesti e hanno una mission aderente alla attività richiesta;
- c) hanno già realizzato servizi analoghi presso istituzioni culturali e/o musei negli ultimi tre anni.



3 – Modalità e termine per la presentazione della manifestazione di interesse

Le proposte dovranno pervenire entro il 2 gennaio 2025 al seguente indirizzo PEC: gan- aar@pec.cultura.gov.it.

In particolare, gli operatori economici dovranno trasmettere:

- a) Istanza di partecipazione, datata e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto partecipante ovvero dal soggetto munito di specifici poteri, corredata dal documento di identità in corso di validità del/i sottoscrittore/i nella quale l'operatore economico dichiara il possesso dei requisiti di ammissione secondo le previsioni di cui al precedente articolo 2;
- b) descrizione e articolazione della proposta di esecuzione del servizio;
- c) CCNL applicato
- d) Ammontare della proposta
- e) Presentazione dell'operatore con indicazioni della mission e attività svolte, da cui emerge la capacità di offrire il servizio richiesto e i servizi analoghi realizzati presso istituzioni culturali e/o musei negli ultimi tre anni con indicazione del fatturato specifico.

L'offerta e la documentazione allegata dovranno essere redatte in lingua italiana.

La proposta di sponsorizzazione dovrà riferirsi a tutte le attività sopra indicate e dovrà essere corrispondente o al rialzo rispetto al servizio richiesto. L'amministrazione potrà richiedere chiarimenti agli aspiranti sponsor

4. Criteri di selezione

Fermi i requisiti di ammissione alla presente procedura definiti con il precedente articolo, in caso di ricezione di due o più domande di partecipazione, l'Amministrazione procedente si riserva il diritto di selezionare lo sponsor osservando i seguenti criteri:

- L'adeguatezza della proposta alle esigenze dell'amministrazione;
- L'articolazione della proposta di esecuzione del servizio, compresi il numero di addetti previsti;
- Il CCNL applicato;
- L'ammontare economico complessivo della proposta;
- Le caratteristiche dell'operatore e i servizi già analoghi realizzati presso istituzioni culturali e/o musei valutato anche sulla base della durata del servizio e del fatturato specifico;
- Eventuali miglieorie proposte in sede di offerta

5 – Diritti dello sponsor

Lo sponsor avrà diritto a:

- l'apposizione grafica del suo logo nel materiale di comunicazione e di promozione e nell'allestimento grafico in mostra, accompagnato dalla dicitura che dia atto dell'attività di sponsorizzazione; diciture di riconoscimento della sponsorizzazione nella comunicazione e promozione della mostra;
- l'invito ad eventi e inaugurazioni che avranno luogo presso le Gallerie Nazionali di Arte Antica per il periodo 2025-2026;
- l'organizzazione presso le Gallerie Nazionali di Arte Antica di non più di 5 visite private, per un massimo di 30 persone, in orario di chiusura al pubblico della mostra, con sostegno da parte dello sponsor dei soli costi di servizio resocontati, così come regolamentati dalla normativa vigente e dagli accordi contrattuali con il personale (le visite private, laddove concordato potranno riguardare anche le collezioni permanenti e altri spazi delle Gallerie Nazionali);
- n. 80 biglietti omaggio annui per propri clienti, ospiti e/o dipendenti;
- n. 15 cataloghi omaggio della mostra
- Organizzazione di n. 1 evento aziendale nelle due sedi delle Gallerie Nazionali di Arte Antica, che sarà oggetto di ulteriori e separati accordi tra le parti.

6 – Ulteriori informazioni



Qualora, alla scadenza dell'avviso in oggetto, non siano pervenute offerte corrispondenti all'importo minimo richiesto, le Gallerie Nazionali si riservano la possibilità di prendere in considerazione eventuali ulteriori offerte parziali presentate per un minore importo.

Potranno essere richiesti chiarimenti alle Gallerie Nazionali entro 7 giorni dalla scadenza al responsabile del procedimento nominato nella persona della Dott. Alessandro Cosma a mezzo mail all'indirizzo: alessandro.cosma@cultura.gov.it

L'esito della procedura sarà pubblicato sul sito delle Gallerie Nazionali di Arte Antica.

Ai sensi della normativa vigente, laddove non dovessero pervenire offerte ammissibili nei termini stabiliti, le Gallerie Nazionali di Arte Antica potranno procedere a concludere direttamente sponsorizzazioni anche a condizioni parzialmente diverse.

Il presente avviso resterà pubblicato sul sito delle Gallerie Nazionali di Arte Antica per 30 giorni a decorrere dalla data dell'avviso medesimo.

IL DIRETTORE

Dott. Thomas Clement Salomon

